

MEDIADATEN 2014

www.oberhausen.de

DIE NEUE WEBSITE DER STADT OBERHAUSEN

Seit Ende 2013 ist die neue Website der Stadt Oberhausen online. Mit großformatigen, schönen Fotos, Infos zu allen wichtigen Ansprechpartnern in der Stadt, zu Stoag-Abfahrtszeiten, Veranstaltungen, Übernachtungsmöglichkeiten und vielem mehr beeindruckt der Internet-Auftritt den User auf mehr als 10.500 Seiten und ist damit das wichtigste Instrument kommunaler Außen-darstellung.

„**oberhausen.de**“ bietet Informationen und Services für Bürger, Unternehmen, Tagesbesucher und Übernachtungsgäste – regelmäßig aktualisiert, klar strukturiert und ansprechend illustriert.

„**oberhausen.de**“ zeichnet das Bild einer modernen Großstadt und eines attraktiven Wirtschaftsstandortes in der dynamischen Metropole Ruhr mit hoher Lebensqualität, großem Freizeitwert und guten Entwicklungsperspektiven für Handel, Dienstleistung und Industrie.

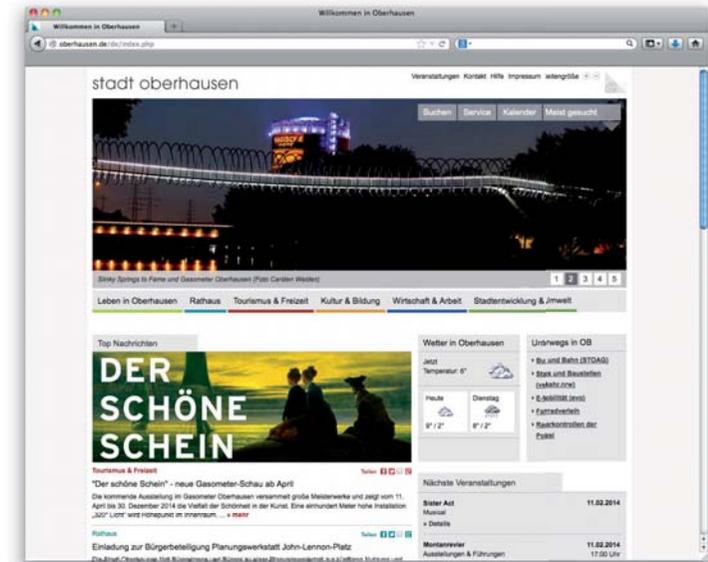


WERBEN AUF „OBERHAUSEN.DE“

„**oberhausen.de**“ hat monatlich über 200.000 Besucher und rund eine Million Seitenaufrufe. Die durchschnittliche Verweildauer beträgt über sieben Minuten.

Mit Ihrer Werbung auf „**oberhausen.de**“ profitieren Sie von einem attraktiven Umfeld, gepaart mit den Attributen Seriosität und Verlässlichkeit einer Gebietskörperschaft als sogenannter „Öffentlicher Hand“. Neben der Belegung der besonders frequenzstarken Haupt- und Rubrikenseiten ermöglichen wir Ihnen auch die zielgenaue Schaltung in den Unterrubriken, um Ihre Leistung in einem äußerst moderaten Kostenrahmen mit möglichst geringen Streuverlusten anzubieten. So besteht beispielsweise die Möglichkeit, als Fahrrad-Shop punktgenau auf der Subsite „Tourismus und Freizeit“ – „Auf dem Rad“ zu werben oder als Bastelladen auf der Subsite „Kultur und Bildung“ – „Malschule“.

Auf den kommenden Seiten stellen wir die Werbemöglichkeiten und -konditionen auf unserer neuen Website dar.



DIE WERBEFORMEN

Eine Werbeplatzierung auf „**oberhausen.de**“ ist der richtige Schritt, um Ihre Website bekannter zu machen. Die Preise der Werbebanner sind Pauschalpreise – nach Informationsebenen bzw. Seitenzugriffen gestaffelt. Es handelt sich um Nettopreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Um die Lesbarkeit und Usability der Website nicht zu beeinträchtigen, haben wir uns bei der Auswahl der Werbeformen stark eingeschränkt und bieten lediglich fünf verschiedene Formen/Formate an. Darüber hinaus sollen ausschließlich statische Banner zum Einsatz gebracht werden.

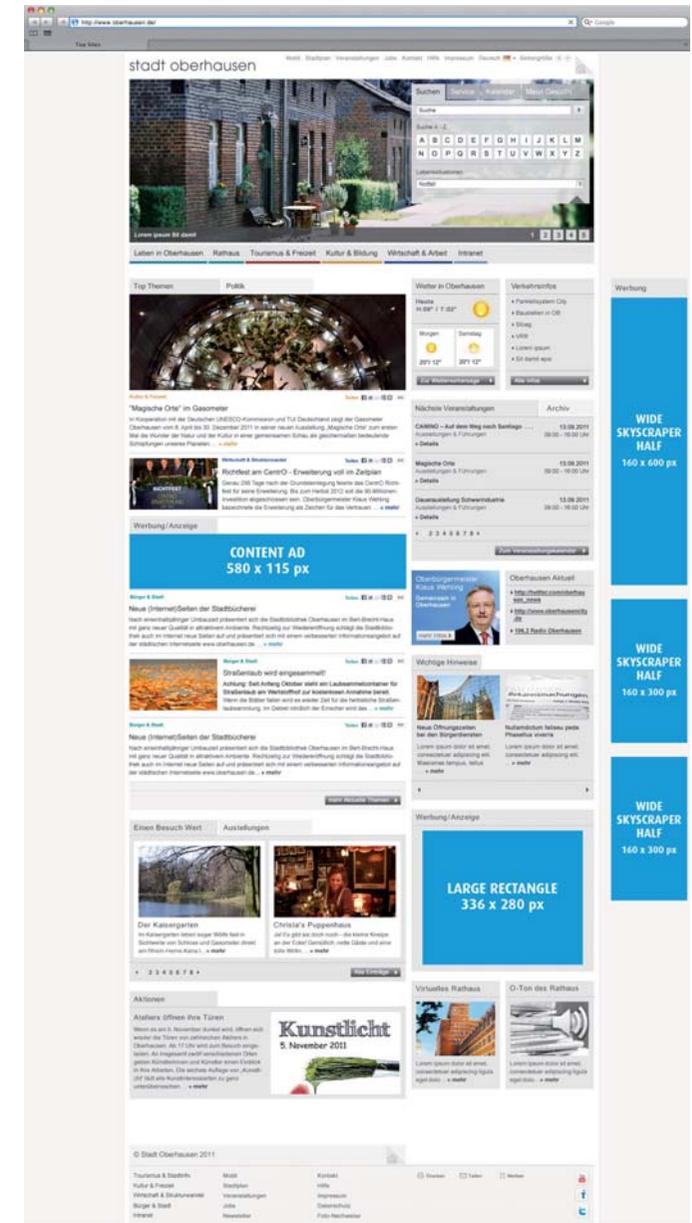
Wide Skyscraper: **160 x 600 Pixel**
 Der Wide Skyscraper befindet sich als großformatiger Banner im sofort sichtbaren Bereich der Website und ist rechts vom Content platziert.

Wide Skyscraper half: **160 x 300 Pixel**
 Der Wide Skyscraper half befindet sich direkt unterhalb des Wide Skyscrapers. Es können mehrere dieser Banner untereinander stehen.

Large Rectangle: **max. 336 x 280 Pixel (nur auf der Startseite)**
 Das Large Rectangle befindet sich rechts im Content-Bereich. Das Format ist nur auf der Startseite zu finden und kann von bis zu drei Werbepartnern im Wechsel belegt werden.

Content Ad: **579 x 115 Pixel (nur auf der Startseite)**
 Das Content Ad ist direkt in den Haupt-Content-Bereich eingebettet und bietet Platz für bis zu 260 Zeichen. Es kann als reine Textinfo oder in Kombination mit einem Foto oder einer Grafik angelegt sein und per Klick entweder auf die eigene Website oder sonstige hinterlegte Inhalte (Video, Angebote etc.) weiterleiten.

Vertical Banner: **180 x 240 Pixel**
 Das Vertical Banner kann mit Ausnahme der Homepage auf jeder Seite in der rechten Spalte gebucht werden.



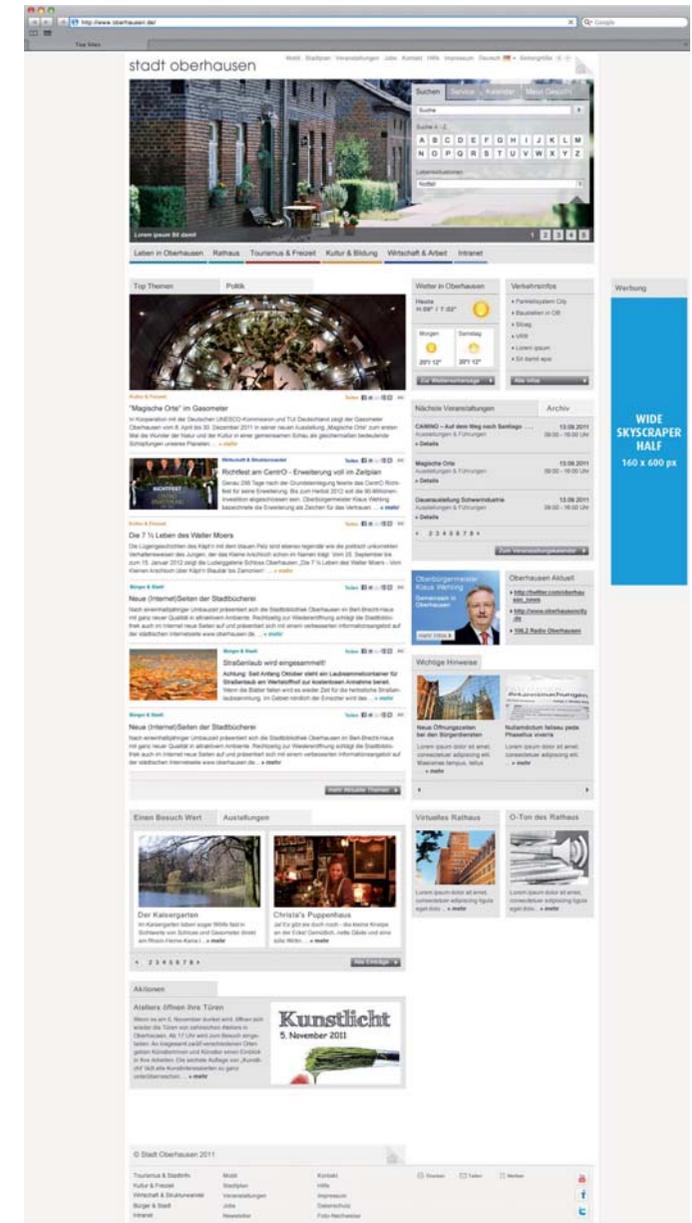
DIE KONDITIONEN

WIDE SKYSCRAPER: 160 x 600 Pixel

Informationsebene	Seite	monatlich	3 Monate	halbjährlich	jährlich
1. Ebene	Homepage	€ 950,00	(Rabatt 10%) € 2.565,00	(Rabatt 20%) € 4.560,00	(Rabatt 30%) € 7.980,00
2. Ebene	Hauptmenü - Kategorie A	€ 570,00	(Rabatt 20%) € 1.368,00	(Rabatt 30%) € 2.394,00	(Rabatt 40%) € 4.104,00
	Hauptmenü - Kategorie B	€ 475,00	(Rabatt 20%) € 1.140,00	(Rabatt 30%) € 1.995,00	(Rabatt 40%) € 3.420,00
Specials	Sonder-/Themenseiten (meist besuchte Seiten)	€ 500,00	(Rabatt 10%) € 1.350,00	(Rabatt 20%) € 2.400,00	(Rabatt 30%) € 4.200,00
3. Ebene	Rubriken/ Rubrikenseiten			€ 500,00	€ 900,00

Hauptmenü: Kategorie A: Leben in Oberhausen – Rathaus - Tourismus und Freizeit – Kultur und Bildung
Kategorie B: Wirtschaft und Arbeit – Stadtentwicklung und Umwelt

Specials: Veranstaltungskalender – Abfallkalender – Verwaltung von A-Z – Newsletter



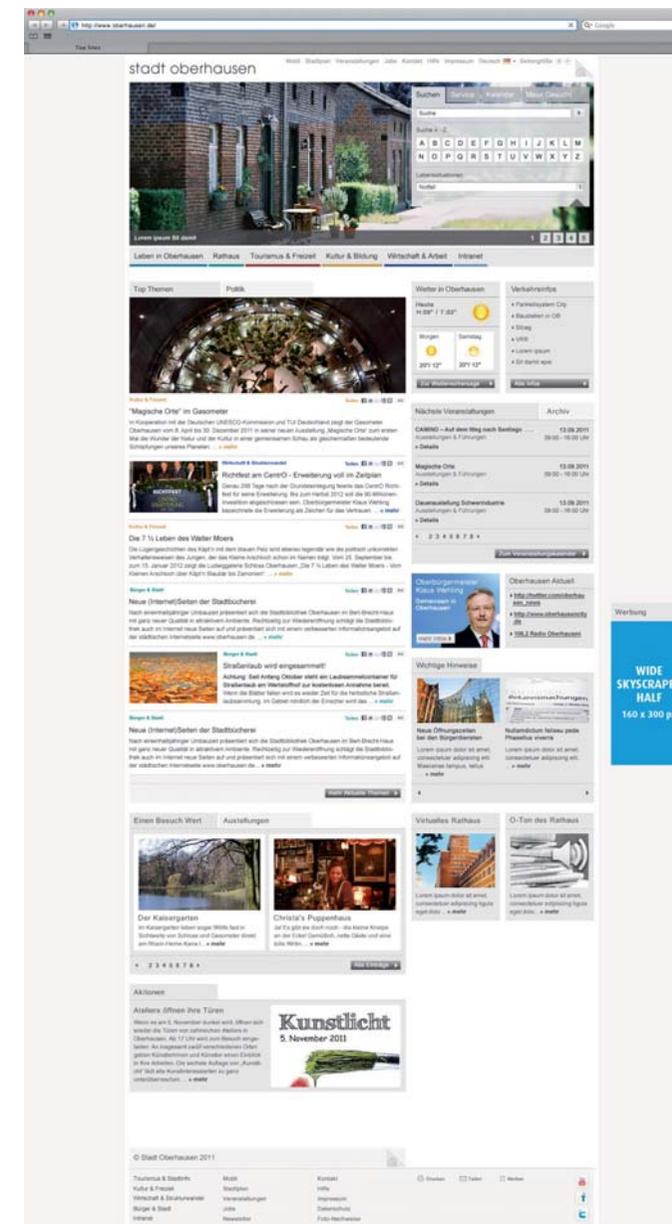
DIE KONDITIONEN

WIDE SKYSCRAPER HALF: 160 x 300 Pixel (max. 2 Banner dieses Formats/Seite)

Informationsebene	Seite	monatlich	3 Monate	halbjährlich	jährlich
1. Ebene	Homepage	€ 450,00	(Rabatt 10%) € 1.215,00	(Rabatt 20%) € 2.160,00	(Rabatt 30%) € 3.780,00
2. Ebene	Hauptmenü - Kategorie A	€ 270,00	(Rabatt 20%) € 648,00	(Rabatt 30%) € 1.134,00	(Rabatt 40%) € 1.944,00
	Hauptmenü - Kategorie B	€ 225,00	(Rabatt 20%) € 540,00	(Rabatt 30%) € 945,00	(Rabatt 40%) € 1.620,00
Specials	Sonder-/Themenseiten (meist besuchte Seiten)	€ 250,00	(Rabatt 10%) € 675,00	(Rabatt 20%) € 1.200,00	(Rabatt 30%) € 2.100,00
3. Ebene	Rubriken/ Rubrikenseiten			€ 300,00	€ 500,00

Hauptmenü: Kategorie A: Leben in Oberhausen – Rathaus - Tourismus und Freizeit – Kultur und Bildung
Kategorie B: Wirtschaft und Arbeit – Stadtentwicklung und Umwelt

Specials: Veranstaltungskalender – Abfallkalender – Verwaltung von A-Z – Newsletter



DIE KONDITIONEN

LARGE RECTANGLE: 336 x 280 Pixel (max. 3 Partner in Rotation)

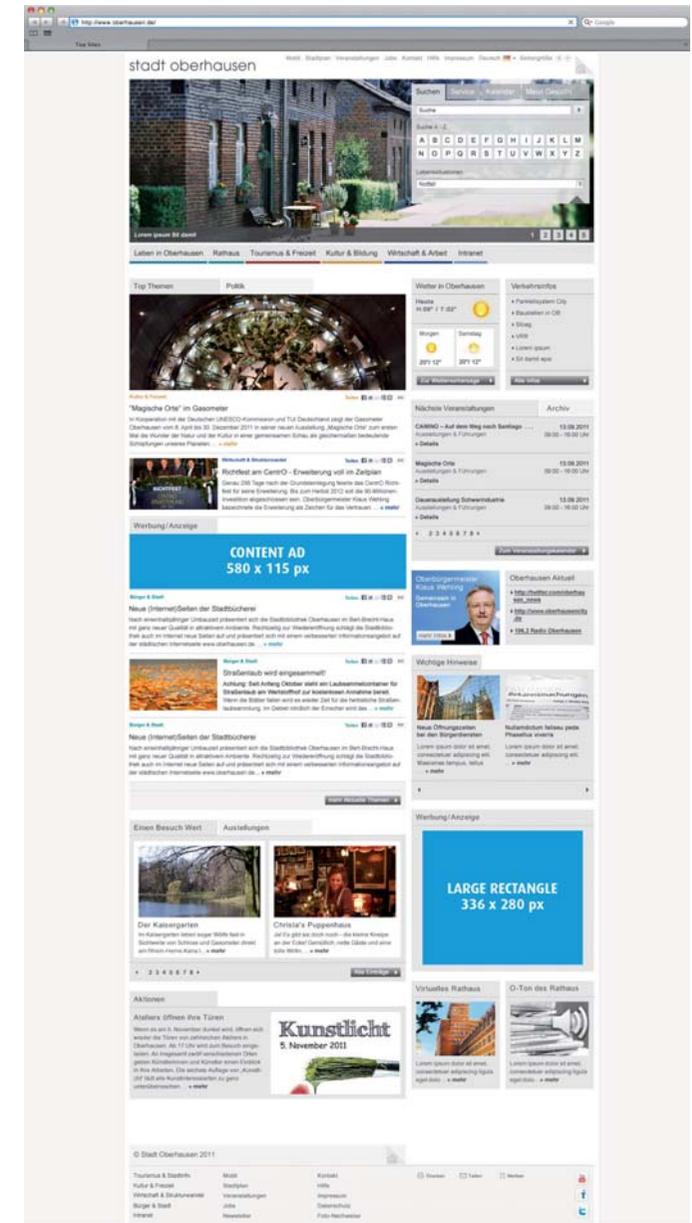
Informationsebene	Seite	monatlich	3 Monate	halbjährlich	jährlich
1. Ebene	Homepage	€ 1.100,00	(Rabatt 10%) € 2.970,00	(Rabatt 20%) € 5.280,00	(Rabatt 30%) € 9.240,00

CONTENT AD: 579 x 115 Pixel (max. 3 Partner in Rotation)

Informationsebene	Seite	monatlich	3 Monate	halbjährlich	jährlich
1. Ebene	Homepage	€ 900,00	(Rabatt 10%) € 2.430,00	(Rabatt 20%) € 4.320,00	(Rabatt 30%) € 7.560,00
2. Ebene	Hauptmenü – Kategorie A	€ 400,00	(Rabatt 20%) € 960,00	(Rabatt 30%) € 1.680,00	(Rabatt 40%) € 2.880,00
	Hauptmenü – Kategorie B	€ 300,00	(Rabatt 20%) € 720,00	(Rabatt 30%) € 1.260,00	(Rabatt 40%) € 2.160,00
Specials	Sonder-/Themenseiten (meist besuchte Seiten)	€ 350,00	(Rabatt 10%) € 945,00	(Rabatt 20%) € 1.680,00	(Rabatt 30%) € 2.940,00
3. Ebene	Rubriken/ Rubrikenseiten			€ 400,00	€ 600,00

Hauptmenü: Kategorie A: Leben in Oberhausen – Rathaus - Tourismus und Freizeit – Kultur und Bildung
 Kategorie B: Wirtschaft und Arbeit – Stadtentwicklung und Umwelt

Specials: Veranstaltungskalender – Abfallkalender – Verwaltung von A-Z – Newsletter



DIE KONDITIONEN

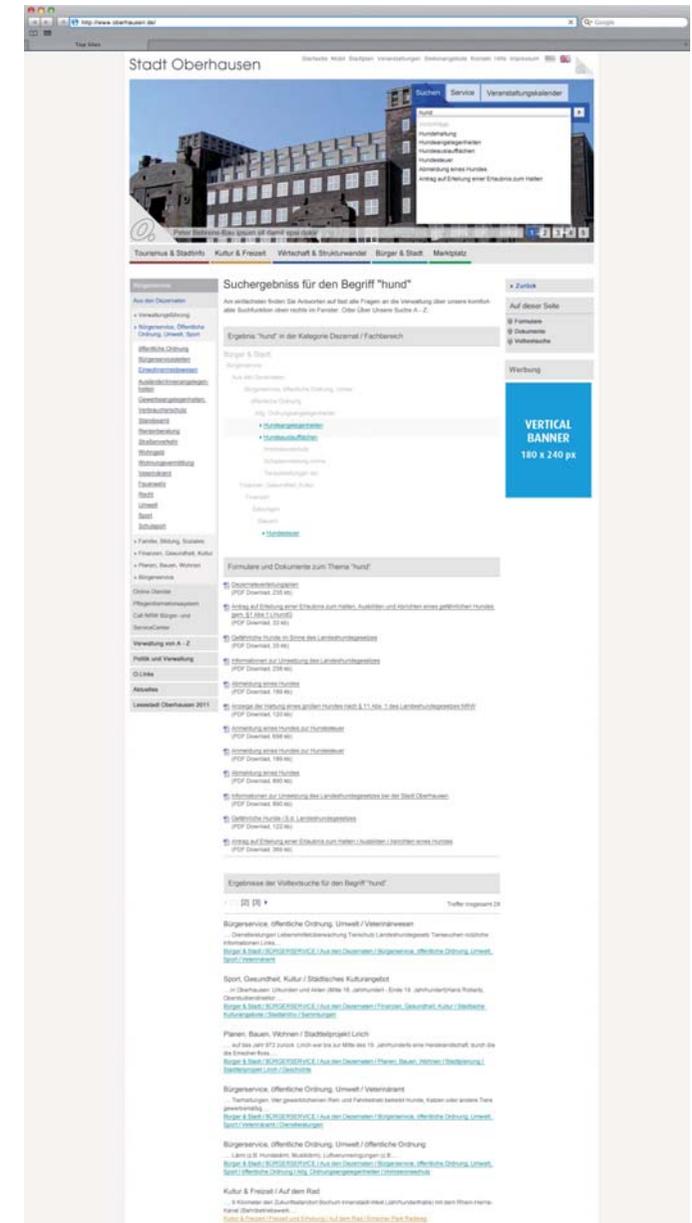
VERTICAL BANNER: 188 x 240 Pixel (max. 2 Banner dieses Formats/Seite)

Nicht auf der Startseite.

Informationsebene	Seite	monatlich	3 Monate	halbjährlich	jährlich
2. Ebene	Hauptmenü – Kategorie A	€ 300,00	(Rabatt 20%) € 720,00	(Rabatt 30%) € 1.260,00	(Rabatt 40%) € 2.160,00
	Hauptmenü – Kategorie B	€ 250,00	(Rabatt 20%) € 600,00	(Rabatt 30%) € 1.050,00	(Rabatt 40%) € 1.800,00
Specials	Sonder-/Themenseiten (meist besuchte Seiten)	€ 275,00	(Rabatt 10%) € 660,00	(Rabatt 20%) € 1.155,00	(Rabatt 30%) € 1.980,00
3. Ebene	Rubriken/ Rubrikenseiten			€ 350,00	€ 600,00

Hauptmenü: Kategorie A: Leben in Oberhausen – Rathaus - Tourismus und Freizeit – Kultur und Bildung
Kategorie B: Wirtschaft und Arbeit – Stadtentwicklung und Umwelt

Specials: Veranstaltungskalender – Abfallkalender – Verwaltung von A-Z – Newsletter



KOMBINIERTE WERBUNG

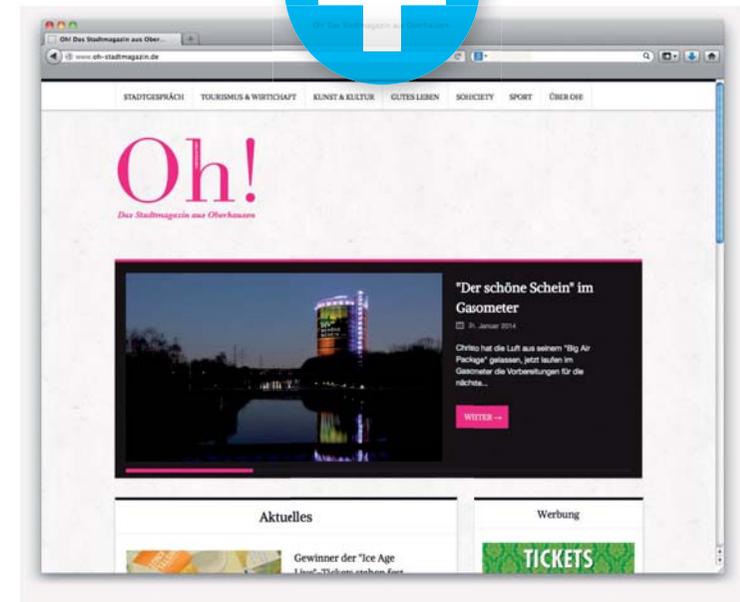
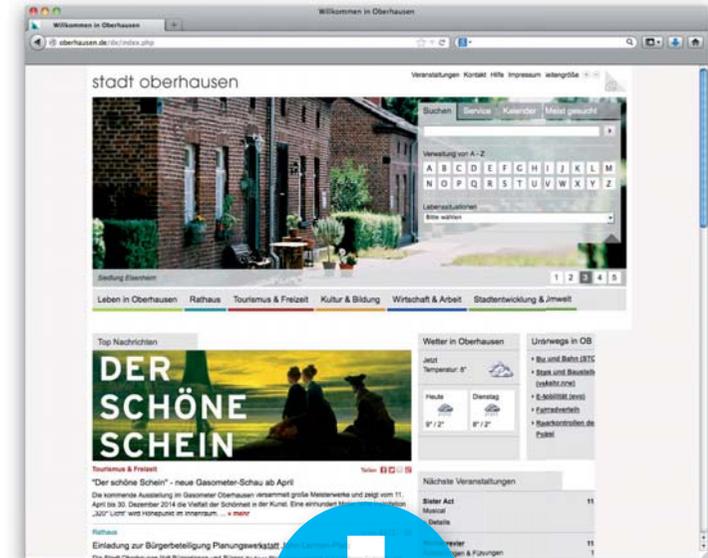
„oberhausen.de“ und „oh-stadtmagazin.de“

„Oh-Stadtmagazin.de“ ist die Website des Oberhausener Stadtmagazins „Oh!“. Das Magazin wird seit März 2013 alle zwei Monate kostenlos an alle 110.000 Haushalte im Oberhausener Stadtgebiet verteilt und informiert die Bürger in einem schicken, modernen Layout über relevante Themen in der Stadt. Als ideale Ergänzung zur Printversion greift die Website tagesaktuelles Geschehen in Oberhausen auf. Veröffentlicht werden neben Berichten u. a. auch attraktive Fotostrecken. Darüber hinaus bietet „oh-Stadtmagazin.de“ einen detaillierten Eventkalender zahlreicher Veranstaltungen in Oberhausen.

In Ergänzung zu Ihrer werblichen Präsenz auf „oberhausen.de“ haben Sie die Möglichkeit, ein animiertes Banner in der Größe 275 x 400 Pixel zu schalten.

Die Schaltkosten betragen monatlich € 200,00 (zzgl. MwSt.)

Kombinationsrabatt 10%



ANSPRECHPARTNER

Darüber hinaus sind auf Anfrage auch Einzelseiten, andere Laufzeiten oder kombinierte Belegungen möglich. Die Angebote beziehen sich auf ein direkt verlinktes Banner. Durch Benennung geeigneter Schlagwörter „findet“ die Suchfunktion der städtischen Homepage die jeweilige Seite mit Ihrem Werbebanner.

Die Online-Redaktion der Stadt Oberhausen sorgt für die technische Verlinkung des vom Kunden bereitgestellten Banners.

Wenn Sie über kein eigenes Banner verfügen, helfen wir Ihnen bei der kostengünstigen Erstellung gerne weiter.

Produktionskosten/Standardbanner: € 100,00 (zzgl. MwSt.)

Kontakt CONTACT GmbH
Hartmut Kirch
Zum Steigerhaus 1
46117 Oberhausen
Tel. 0208-810 80 30
kirch@contact-gmbh.com

Die Einnahmen aus der Bannerwerbung werden zweckgebunden eingesetzt, um das Serviceangebot auf „**oberhausen.de**“ für alle Bürger und Betriebe weiter zu verbessern.

Weitere Informationen unter Stadt Oberhausen
Bereich 9-7/Pressestelle, Virtuelles Rathaus
Schwartzstraße 72
46042 Oberhausen
Tel. 0208-825 21 16
presse@oberhausen.de