

Beteiligungskonzeption

1. Beteiligungsgegenstand und Zielsetzungen

Haus zu Haus (Energie-) Beratung

Beratung von BürgerInnen zum Thema Energieeinsparung

2. Rahmenbedingungen/Punkte die vorab zu klären sind

Noch zu klären

3. Auswahl und Ansprache der zu Beteiligten

AnwohnerInnen in Oberhausen Osterfeld, Mieter und Eigentümer von Wohnimmobilien, Beteiligende werden durch Informationsveranstaltungen und Presse angesprochen und zur Beratung zu Hause aufgesucht.

4. Prozessplanung

2. Jahreshälfte 2020 /Abhängig von der zeitlichen Wiederbesetzung der Klimaschutzmanagerstellen

5. Finanz- und Personalressourcen (Mehrfachnennung möglich)

im Rahmen der Arbeitszeit der städtischen MitarbeiterInnen

Begleitung durch Stadtteilbüros

zusätzliche Finanz- und Personalressourcen (z. B. externe Moderation)

Klicken Sie hier, um einzugeben, welche finanziellen Ressourcen für den Beteiligungsprozess bereit gestellt sind (nicht für das gesamte Vorhaben!).

6. Öffentlichkeitsarbeit (Mehrfachnennung möglich)

Pressemitteilung Veröffentlichung im Kalender Bürgerbeteiligung Flyer Plakate

Einwurfsendungen Veröffentlichung im Oh! Stadtmagazin Sonstiges: Klicken Sie hier, um sonstige Öffentlichkeitsarbeit einzugeben.

7. Dokumentation

Fotodokumentationen, Protokolle

8. Ergebnisreflexion und –transfer

Noch zu klären