

## **Beteiligungskonzeption**

### **1. Beteiligungsgegenstand und Zielsetzungen**

Kommunikationskampagne zur Verbesserung der Stadtsauberkeit

Verbesserung der Sauberkeit in Oberhausen

### **2. Rahmenbedingungen/Punkte die vorab zu klären sind**

Information

Multiplikatorentreffen

### **3. Auswahl und Ansprache der zu Beteiligten**

Alle Oberhausener Bürgerinnen und Bürger

### **4. Prozessplanung**

Beginn: 2017

Ende: Mitte 2019

### **5. Finanz- und Personalressourcen (Mehrfachnennung möglich)**

im Rahmen der Arbeitszeit der städtischen MitarbeiterInnen

Begleitung durch Stadtteilbüros

zusätzliche Finanz- und Personalressourcen (z. B. externe Moderation)

Klicken Sie hier, um einzugeben, welche finanziellen Ressourcen für den Beteiligungsprozess bereit gestellt sind (nicht für das gesamte Vorhaben!).

### **6. Öffentlichkeitsarbeit (Mehrfachnennung möglich)**

Pressemitteilung  Veröffentlichung im Kalender Bürgerbeteiligung  Flyer  Plakate

Einwurfsendungen  Veröffentlichung im Oh! Stadtmagazin  Sonstiges: Infoveranstaltungen auf z.B. Stadtteilstesten, Märkten usw.; Mitmachaktionen in Kindergärten und Grundschulen, Theaterprojekte mit Jugendlichen usw.

### **7. Dokumentation**

Berichterstattung über die Internetseite [www.sauberes-oberhausen.de](http://www.sauberes-oberhausen.de)

### **8. Ergebnisreflexion und –transfer**

Ergebnisse aus Multiplikatorentreffen u.ä. werden in die weitere Planung der Kampagne aufgenommen und vorgestellt